

四川天华化工集团股份有限公司

2023年度社会责任报告



四川天华集团社会责任领导小组办公室 编制

2024年8月

编制说明

本报告按照《社会责任指南》GB/T36000-2015 idtISO26000:2010《社会责任标准》SA8000-2008的要求，向相关方传达了四川天华化工集团股份有限公司在经济、环境和社会等方面的履职尽责情况，帮助利益相关方全面了解天华集团在践行企业社会责任和可持续发展方面的努力及成果。

本报告披露时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日，部分内容追溯了必要的历史数据。本报告披露范围与《四川天华化工集团股份有限公司2023年年度报告》保持一致，涵盖四川天华化工集团股份有限公司及其下属成员单位。

为便于表述，四川天华化工集团股份有限公司在文中用“天华集团”“集团”“我们”指代。集团控股子公司四川天华富邦化工有限责任公司在文中用“富邦公司”指代。

四川天华化工集团股份有限公司 2023 年度社会责任报告

2023 年，四川天华化工集团股份有限公司（以下简称天华集团或集团）高举习近平新时代中国特色社会主义思想旗帜，深入贯彻国有企业担当社会责任的理念，牢记国企的初心使命，充分发挥履行社会责任的“主力军”“排头兵”的定位和作用，认真贯彻落实国家省市发展战略，高质量完成安全生产、绿色生态建设、保障民生福祉、服务奉献社会等中心大局及急难险重任务。带领广大干部员工履职尽责、勇挑重任、主动作为、开创佳绩，以高水平工业成果反哺二三产业，以高质量发展成就增强履行社会责任的能力水平，积极回报国家、社会和人民，展现了天华形象魅力，树立了国企口碑美誉，为地方经济和社会全面发展担当起了“天华责任”。



一、履行社会责任情况

（一）持续加强履行社会责任的坚强领导

2023 年，天华集团党委持续高度重视履行社会责任工作，组织带领基层单位及广大党员、干部员工认真贯彻执行中央、省市有关国企履行社会责任、参与社会治理的决策部署，始终遵循“对社会负责、对股东负责、对员工负责、对客户负责”的责任

意识和“为员工谋发展、为客户创价值、为社会造福祉”的责任理念，把履行社会责任作为促进集团持续高质量创新发展的动力源泉。集团党委切实把履行社会责任作为集团党建的重要职责任务，将社会责任内容置于年度方针目标任务的重要板块，编制和细化社会责任体系指标，社会责任工作绩效考核指标纳入集团关键绩效指标（KPI）考核，兑现。持续优化社会责任的体制落实履行社会责任规划方案，带领督促全社会为履行社会责任献计献策、倾情倾力，为高效履行社会责任加强坚强政治领导，提供强有力的组织保障。



（二）持续加强履行社会责任的多元实践

1. 着力高质量发展，奠定履行社会责任基石

2023年，天华集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，认真贯彻落实党的二十大精神、习总书记来川视察重要指示精神、全国生态环境保护大会及四川省委第十二届三次全会、泸州市委第九届六次全会等重要精神，在市委市政府和市国资委的坚强领导下，大力实施“128”发展战略，遵循“内控管理合规化、发展模式集团化、资本运作证券化、项目推进高效化”的“四化”工作思路，引领广大干部员工发挥公司成立30周年激发出的干事创业激情，以党的主题教育为抓手，全力“拼经济、搞建设、促发展”，聚力狠抓合规生产经营提效益，倾力推进A

股上市、集团化运行等中心要务，高质量实现了全年生产经营、改革发展的目标任务，为泸州“40正当红”谱写了天华新篇章。全年生产合成氨 34.25 万吨，尿素 55.72 万吨，丁二醇 7.65 万吨，聚四氢呋喃 5.84 万吨，丁内酯 NVP 6725 吨。实现营业收入 27.48 亿元，实现利润总额 3.46 亿元，上缴税收 2.99 亿元。



2023 年，四川天华集团荣获全国氮肥行业合成氨节能减排先进单位、中国石油和化学工业文化建设先进单位、四川省质量稳定标杆企业、四川省质量信用 AAA 示范企业、四川省节水型企业等荣誉，连续第九年被中国石化行业评为“能效领跑者”标杆企业。

2.着力高质量安全管控，构筑履行社会责任屏障

坚守人民至上、生命至上理念，强化习近平总书记关于安全生产的重要论述等理论学习宣传，坚决全面落实中央、省市县的安全生产决策部署。持续推进安全生产责任清单制管理，强化风险清单、隐患清单排查，着力源头风险管控和隐患治理。全年共开展内部专项排查、外部监督检查、专家护安行动 35 次，出动 282 人次进行排查，查出重大隐患 2 条，已全部整改，一般隐患 767 条，已整改 767 条。全年通过日常监督检查和各车间自查，曝光违章行为 235 条，考核各类违章 90290 元。“随手拍”共发现隐患 5147 条，并兑现奖励 112540 元。

持续开展双重预防机制数字化建设，紧盯公司“两重点一重大”将关口前移到安全风险管控，紧盯高风险作业，开展八大特殊作业专项培训，强化特殊作业过程管控和关键环节监管，防范安全环保风险、隐患和事故的连锁发生。全年已投入1800多万元用于安全环



保风险整改和安全环保物资设施购置，加大投入保障本质安全水平。组织开展了600多场次、4000多人次的各类安全环保培训，230多人考取各种资格资质证照，深化安全文化宣传培育，增强了全员安全意识、风险防范素质技能和应急能力的提升。组织环保公众开放日活动，邀请当地干部、群众代表到厂区参观、交流，了解减排减碳、环境保护状况，力争地方人民的信任支持。集团全年无一起重大安全环保事故发生，各项指标均大大低于行标国标。获评四川省绿色工厂称号、省级健康企业、省级环保诚信企业、省级安全文化企业。

3.着力高质量节能创效，担当履行社会责任楷范

集团深入贯彻落实国家、省、市等节能减排方针政策，严格落实“双碳”行动，按照“运行最优、能耗最低、质量最好”的“三最”理念精心组织生产，严格执行节能减排降碳政策要求，持续致力于老旧设备优化技改、技术创新三年提升行动，深入开展降耗降碳技术研发创新，大力提升能源利用率，推进天华绿色

低碳发展升级，夺取了处处绿水青山和年年效益争先的喜人成果。2023年实施尾气治理、锅炉升级改造、循环水节能改造等减碳降耗科技创新项目15项、技改项目100余项，每年节约能耗费用6000余万元，节约11000多吨标煤，减少碳排放37000多吨。



4.着力高质量品质提升，坚守履行社会责任诚信

集团始终坚守“不怕抽检”

为底线原则开展日常质量管理，组织质量方面制度、规定和检验规程修订评审会；完善尿素版面修订评审和实施；积极配合市场监督管理局对化工产品监督检查。严格控制入厂原辅材料质量，



有三批次原料不合格作退换货处理。完成四川省危化所2023年年度氮肥行业尿素、液氨、丁二醇、甲醇抽检任务，确保产品质量达标合规。及时处理仪陇“3.13”尿素售后投诉问题，

由南充市市场监督管理局委托第三方检测，“天华牌”尿素质量合格，拒绝客户无理要求，维护了“天华牌”尿素市场声誉。2023年7月广西市场监督局在百色流通市场抽检“天华牌”尿素质量达到优等品，充分体现“质量稳定标杆企业”风范。举办尿素、聚碳酸酯经销商座谈会以及西南化工企业交流会，主

动征集客户意见建议，强化双方合作，深化诚信守法经营。积极组织 2022 年度“QC”课题发布与评审会，普及和宣传质量知识，激励员工为“节能降耗、提升产品品质”献计献策，其中 PTMEG 车间 QC 课题获得全国石油和化工行业优秀质量管理成果奖。在质量月“重质量、讲诚信”承诺活动中被授予为“质量稳定标杆企业”、四川省企业质量信用 AAA 级示范企业。

5.着力高质量人才引进，挑起履行社会责任担子

深入贯彻落实国家、省市毕业生就业、企业人才引进等精神，大力实施人才引进年度计划，加大高校人才就业力度，结合集团人才需求状况，全年校园招聘 61 名员工入职，其中硕士 8 人，本科 38 人，公司级内部招聘 8 人。集团以强烈的使命感和高度的责任感解决了就业难问题，为国家和学子家庭分忧解难。

全年依规合法使用当地临工、民工和贫困人员 600 余人，使得他们就近就地就业，增加民工群体收入，改善其生活水平。拉动当地经济增长动能，扩大员工们的吃穿住行娱的消费能力和水平，增长对本地经济的贡献率助力地方经济发展。集团主动挑起增加人员就业的担子，主动服务地方、奉献社会，深得社会各届广泛好评。



6.着力高质量人文关怀，凝聚履行社会责任力量

集团切实做好员工的职业健康、劳动保护，完善工作场所安全环保设施，定时足额发放劳保用品，化解人身伤害风险；定期

体检覆盖率 100%，规避职业病风险；给予风险较大岗位、特殊工种、女职工等群体的特别保护，按法定年龄落实特殊工种退休退养；持续改造员工工作、学习和生活设施条件，夏送清凉冬送温暖，看望慰问生病员工；提升新食堂的伙食品质和餐费标准，确保员工吃得健康、吃得营养；提档升级改造宿舍，配置用品用具，保障青年员工住得舒适；落实全员内培外训、进修提升，举办了为期 5 天的 40 余名中青年干部人才专题培训班；策划开展了 16 场 400 余人参赛的化工总控工、钳工、公文写作等 7 个工种技能竞赛，评选出岗位技能强手，树立了学习型、技能型标杆。



在关怀帮扶员工、企业文化建设等方面，集团着力做好了三大方面：一是满足广大员工传统节日物质文化需求，全年按照最高标准发放各类节日慰问物资共计 261.6 万元。下拨资金 20 余万元到各单位，组织广大职工开展寓教于乐的春（秋）游活动，通过“以购助扶”购买结对帮扶村大米发放全体职工。二是加大“四季送”慰问力度，在会员生病住院、去世及遭遇重大变故时及时进行慰问，慰问资金 8.5 万元；补助 6 个困难职工家庭金额 1.9 万元；夏季“送清凉”活动购买了 5 万余元的清凉物品对一线职工进行慰问；春节期间拨付经费 4.5 万元开展“送温暖”活动，对困难、先模、工伤职工及工亡家属进行看望慰问。三是倾心打造企业文化特色品牌。以公司“三十正青春 发展正当时”

活动为契机，开展职工文艺调演、职工艺术节、厂歌征集创作、职工书画摄影作品展、职工全民阅读活动等。完善了组织体系，投入专项资金7万元，安排



公司文联体协成立18个文体协会，投入专项资金7万元，各协会组织开展

形式多样、内容丰富的文艺体育活动。组织开展了“三八节”职工趣味体育活动、“放飞希望 绽放微笑”六一亲子活动、七夕“色彩斑斓是年华、与众不同是青春”交友主题活动等。丰富多彩的文体活动既增强了员工队伍的凝聚力、向心力，更增添了大家的幸福感、归属感和荣誉感。

7.着力高质量帮扶，树立履行社会责任标杆

集团切实履行国企责任担当，坚持用实际行动反哺社会，造福群众，持续巩固乡村振兴成果。一是积极助力乡村振兴，与合江县内的金龙湖村江合村、木广村签订“助力乡村振兴”合作协议，采购3万余元农副产品，提升员工伙食品质。二是派驻1



名专业能力较强、农村工作经验较为丰富的技术人员担任合江县榕山镇木广村第一书记，增强乡村振兴力量。三是全年集团共帮扶慰问困难党员2名、困难职工29名，向四川省残疾人福利基

金会捐款 5 万元，向凤鸣镇捐赠尿素 15 吨。被授予四川省爱心企业。

二、存在不足及请求

（一）天然气、电等要素保障不充分，无法满足生产运行满负荷需求，且价高量缺，影响安全稳定长周期运行和生产经营效益。

（二）外部环境严峻、市场充满变数、生产低负荷等因素制约盈利能力，对保障员工较高收入、解决大学生和当地民工就业，帮扶地方困难群体、投入乡村振兴、赈灾救灾等履行社会责任带来较大影响。

（三）恳请国家、省市党委政府及各级职能部门协调对接天然气、电力、煤炭等要素保障单位在供气、供电等方面给予充足用量和合理化、市场化价格等全面保障，帮助企业持续提升盈利能力，增强企业履行社会责任的家底、实力和能力。

三、下步打算

天华集团将挑起投身经济发展大梁、担当履行社会责任重担的角色形象，持续落实国家、省市关于履行社会责任的部署要求，进一步完善企业社会责任体系建设，将企业社会责任和可持续发展的责任融入集团生产经营和改革发展的全过程，主动适应经济发展新常态，积极应对新挑战，



抓住发展机遇，推进社会责任与企业高质量发展的深度融合，大力发展新质生产力。

以企业社会责任的使命担当促进集团的使命、愿景和价值观的深度建设，将企业履行社会责任的体制机制纳入合规化、法治化管理体系，探索企地共建共治、共同落实社会责任的新机制和新思路，引导动员干部员工利用智慧力量积极履行社会责任，着力构建人人有责、人人尽责、人人负责的社会责任工作格局，助力集团社会责任体系更加健全完善，社会治理能力和责任管理水平迈上更高台阶。为建成上市企业和百亿强企集团肩负有温度、有深度和有广度的社会责任担当，企地携手共建中国式现代化美好未来。